

## BDS : une campagne citoyenne qui s'amplifie actuellement

*Programmée dimanche matin, la séquence consacrée à la campagne BDS a été un moment fort de la conférence des groupes locaux manifestant leur consensus autour des positions définies en congrès et en conseil national. Après un exposé de la commission BDS, 23 intervenants ont témoigné de leur expérience et de leur réflexion. Une étape de notre mobilisation a été visiblement franchie.*

### Une campagne qui s'inscrit dans la durée

Beaucoup d'intervenants ont insisté sur le fait que la campagne BDS n'est pas une action ponctuelle. Par son caractère offensif, elle dépasse une posture fataliste, et responsabilise chacun d'entre nous tout en permettant une mobilisation citoyenne. Ne faudrait-il pas aussi que l'AFPS soit offensive au niveau juridique en portant plainte contre des directeurs de magasin ?

A plusieurs reprises, il a été rappelé que refuser d'acheter des produits en provenance des colonies n'allait pas mettre à bas l'économie israélienne. L'objectif est essentiellement politique. Le B de boycott est un moyen d'atteindre le S de sanctions et le D de désinvestissement. L'objectif principal est la suspension des accords d'association entre l'Europe et Israël. La campagne de boycott contribue de manière puissante à ce qu'il soit mis un terme à l'impunité dont bénéficie Israël. Par rapport à cet objectif, nous devons nous appuyer sur le maillon faible de l'économie israélienne : l'existence des colonies dont elle exporte illégalement des produits.

### Une campagne légitime et citoyenne

La question de la légitimité de notre action a été soulevée. Par rapport à cette interrogation, des intervenants ont rappelé que, dans un monde où la consommation est reine, il est juste d'en appeler à la vigilance des consommateurs. Le

consommateur doit pouvoir s'assurer de l'origine des produits et de la manière dont ils ont été fabriqués. Le fait de s'appuyer sur le droit et la justice nous donne une grande légitimité, a rappelé un intervenant.

### Viser à la plus large unité possible

Dans beaucoup de groupes locaux, la campagne est conduite par un collectif. Il est préférable d'avancer avec un maximum d'organisations. Les associations de consommateurs sont sollicitées par certains groupes locaux. Les organisations syndicales ont un rôle important à jouer. Multiplier et élargir les collectifs est une priorité. Une adhérente a souligné l'importance de contacter Artisan du Monde dont BDS sera au centre d'une campagne décidée pour novembre prochain.

### Méthodes et moyens

Beaucoup d'interventions demandent qu'on échange sur les moyens et méthodes. La commission BDS et le site de l'AFPS sont des lieux qui favorisent ces échanges afin de bâtir des outils communs. Le besoin de développer des argumentaires auprès des partenaires, de l'administration, des collectivités territoriales et de la population, est souligné. La cartographie des situations au niveau local est une nécessité pour chacun. Enfin, une demande de formation ressort des débats.

### Des succès

Par rapport à cette campagne, beaucoup de groupes ont constaté un accueil favorable de la population ; à chaque fois, l'occasion a été donnée de parler de la colonisation et de la politique de force menée par Israël. Des résultats ont été obtenus, notamment le retrait de produits de certains magasins. Reste à consolider et à porter dans la durée l'implication des GL. ■

*François Baudin et Erik Laloy*